

PROGRAMME DE FORMATION

Mettre en place une démarche RSE

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- **Durée, Dates et horaires de la formation** : 14 h en distanciel
 - Dates à définir
- **Effectif (*minimum et maximum*)** : 1 - 10
- **Lieu de la formation et accès** : à définir
- **Délais d'inscription** : 15 jours ouvrés
- **Modalités d'inscription** : les inscriptions se font par mail ou par téléphone après un échange oral concernant le projet de création d'entreprise
- **Accessibilité de l'action de formation aux personnes en situation de handicap** :
Dans l'hypothèse où le bénéficiaire qui serait en situation de handicap souhaite participer à l'action de formation, il doit en informer la direction de l'Organisme de Formation suffisamment en amont de l'action de formation.
En effet, l'Organisme de Formation indiquera si des mesures de compensation peuvent être proposées afin d'apporter des réponses individualisées et adaptées permettant de supprimer ou au moins de réduire les difficultés rencontrées afin de rendre les situations accessibles aux personnes handicapées.
Ces mesures de compensation peuvent influencer sur le coût, les modalités, le délai d'accès à la formation et le lieu de la formation, et seront discutées entre le Bénéficiaire et l'Organisme de Formation pour trouver les solutions les plus adaptées aux besoins des personnes handicapées. L'Organisme de Formation a formalisé une procédure proposant des mesures de compensation qui est disponible sur demande.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- **Public** : La formation s'adresse aux formateurs, responsable RSE et directeurs d'établissements touristiques
- **Pré-requis**:
 - Avoir une expérience en entreprise
 - Avoir une connexion Internet suffisante
 - Avoir un ordinateur portable

OBJECTIFS

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Connaître les grands principes du développement durable et de la RSE appliqués au tourisme
- Mettre en œuvre un plan d'actions autour de la réduction de ses impacts environnementaux et sociaux
- Poser les bases d'une stratégie de développement durable dans sa structure
- Impliquer son équipe et ses collègues dans un projet responsable
- Communiquer auprès de ses clients
- Fournir des outils de mesure et de suivi de son action

PROGRAMME DE FORMATION

CONTENU

Jour1

COMPRENDRE LES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

- 1) Appréhender les fondamentaux du Développement Durable
 - Historique et définitions
 - Le contexte environnemental et social
 - Les normes de référence (ISO 26000, SD 21000,..) et labels
 - Exemples de bonnes pratiques en entreprise

- 2) Lancer les grandes étapes d'une démarche RSE
 - L'état des lieux – analyse SWOT
 - L'identification des enjeux et des parties prenantes
 - La vision commune/raison d'être
 - La gouvernance
 - Le plan d'actions
 - L'évaluation

Jour 2

SE METTRE EN ACTION

- 3) Connaître les grands principes du développement durable appliqués au tourisme
 - Définitions du tourisme durable
 - Les ecolabels
 - Les enjeux environnementaux et sociaux dans les hébergements touristiques
 - Législation et réglementation liées au développement durable pour les hébergements

- 4) Mettre en place une démarche d'écogestes dans sa structure
 - Calculer son empreinte écologique
 - La gestion des achats : les actions pour engager une politique d'achats responsable
 - La gestion des déchets et autres pollutions : les identifier, les éviter, les réduire et les valoriser.
 - La gestion des énergies, de l'eau et des consommables : les actions pour engager des économies.
 - La qualité de vie au travail
 - Exemples de bonnes pratiques

 - Atelier DIY : création d'un produit d'entretien écologique ou une recette zéro déchet
 - Atelier d'intelligence collective pour aboutir à un plan d'actions

- 5) Mettre en place une stratégie de communication responsable
 - Les bases de la communication responsable
 - Comment impliquer les clients sans déranger ?
 - ✓ La définition des messages
 - ✓ Les chiffres pour interpeller
 - ✓ Quels supports pour quels messages

PROGRAMME DE FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes pédagogiques :
 - Méthode transmissive;
 - Méthode démonstrative ;
 - Méthode active
 - Méthode expérientielle
 - Facilitation à l'intelligence collective

- Matériel pédagogique :
 - Vidéoprojecteur
 - Ecran de projection
 - Powerpoint
 - Vidéos
 - Jeux (de cartes, de société, interactif)

ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Tous les apprenants de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes:

- Accès au groupe Facebook privé de la formation qui permet à l'apprenant d'échanger et de collaborer avec des anciens stagiaires.
- L'équipe pédagogique répond aux emails chaque jour ouvré dans un délai moyen de 48h.
- Notre équipe dédiée est disponible par courriel même à l'issue de formation pour toutes questions relatives au contenu de la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Test de positionnement en amont : oui**
- **Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :**
- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : oui
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : oui

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)
Connaître les grands principes du développement durable et de la RSE	Quizz	Comparaison entrée et sortie de stage

PROGRAMME DE FORMATION

Mettre en œuvre un plan d'actions autour de ses impacts environnementaux et de l'implication de ses équipes	Réalisation d'un plan d'actions	Comparaison entrée et sortie de stage
Poser les bases d'une stratégie de développement durable dans son hébergement	Quizz	Comparaison entrée et sortie de stage
Impliquer son équipe et ses collègues dans un projet responsable	Oral de mise en situation avec présentation de livrables et preuves de travail effectués	Comparaison entrée et sortie de stage
Communiquer auprès de ses clients	Quizz	Comparaison entrée et sortie de stage
Fournir des outils de mesure et de suivi de son action	Quizz	Comparaison entrée et sortie de stage

NB : Rappel des objectifs de l'évaluation à froid – Observer la présence des résultats attendus et mettre en place une autre action complémentaire

MODALITÉS DE VALIDATION

- Attestation de fin de formation : oui

Devant être complétée par :

- Ou Attestation de compétences
- Ou Certificat de compétences (si fixé dans les objectifs).

TARIF ET CONDITIONS TARIFAIRES

- Tarif net de taxes : 1800 €

INTERVENANTES

PROGRAMME DE FORMATION



Caroline Heller

Diplômée en Communication, Caroline a travaillé pendant plus de 15 ans au Comité régional de tourisme de Bretagne. Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale où elle était en charge des marchés étrangers et des filières groupes, jeunes et tourisme d'affaires, elle s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle.

A son retour, il lui a été confié la mission de mettre en place la stratégie de tourisme durable du CRT avec notamment le pilotage du projet d'écomobilité « En Bretagne sans ma voiture ».

Pendant ces 15 années elle a pu acquérir de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing et d'animation de réseaux.

En 2018, Caroline décide de se mettre à son compte et crée l'espace de coworking Good Place à Rennes. Elle y accueille des entrepreneurs de tout horizon avec lesquels elle échange régulièrement sur les problématiques liés à l'entrepreneuriat. Cette expérience l'a amené à développer une activité de conseil auprès des entrepreneurs.

Parallèlement elle est co-fondatrice et Présidente d'un réseau de chefs d'entreprise et elle fait partie du jury d'Initiatives Rennes.

Références : ATES, Digital Campus, Ecole nantaise de commerce, Bretagne Développement Innovation, Parc naturel régional des Landes, Acteurs du tourisme durable, Destination Brest Terres Océanes, Comité régional du tourisme de Normandie, Comité régional du tourisme de Bretagne, Conseil régional de Normandie, ADT de l'Eure, Destination Rennes, Butterfly Tourism, Loire Atlantique Développement, Comité régional du tourisme d'Occitanie, Offices de tourisme de Bretagne, et de nombreux hébergements.

CONTACT

Nom et prénom du Consultant Formateur : Caroline Heller

Contact e-mail et téléphonique : caroline@green-fizz.fr – 06 61 25 99 98