

FORMATION
« COMMUNIQUER SUR SON OFFRE
BIEN-ÊTRE »

**VOTRE VALEUR AJOUTÉE,
C'EST VOUS !**



RENNES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

UNE FORMATION QUI PART DE VOUS

Nous savons combien il est difficile de communiquer sur soi. Cette formation va vous permettre de combattre vos freins afin de proposer à vos clients une offre fondée sur **vos valeurs** et une **communication qui vous ressemble** !

Vous ressortirez de cette formation avec des outils concrets qui vous permettront de communiquer sur votre offre.

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

- A tous les thérapeutes
- Aux professeurs de Yoga & Pilates

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Imaginer une stratégie de communication innovante, capable de se démarquer
- Créer sa proposition de valeur
- S'approprier des outils concrets pour communiquer de manière autonome
- Aider à dépasser les freins avec des outils simples
- Contribuer à structurer et pérenniser son activité

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des méthodes d'entrepreneuriat moderne en mode start-up
- Des mises en situation pratiques : les stagiaires repartent avec leurs créations
- Intervention d'une influenceuse

DURÉE

- 17,5 heures
- Possibilité de faire le module 3 à part



MODULE 1 : 7 HEURES

JE CRÉE MA PROPOSITION DE VALEUR

A. Analyse des forces et faiblesses (SWOT)

1. Elaboration d'un questionnaire
2. Analyse de l'offre
3. Analyse de la concurrence

B. La puissance du réseau

1. Vos clients
2. Les sites référents
3. Les réseaux et associations
4. Les événements gratuits

C. La proposition de valeur

1. Votre valeur ajoutée, c'est vous
2. Les règles à respecter
3. Le Business model canvas
4. Rédiger sa proposition de valeur

D. Les bases d'une communication réussie

1. Définir vos objectifs
2. Définir vos cibles avec la création de personas
3. Définir vos canaux de communication

5. La création de contenu

1. Mettre en place une veille
2. Rédiger et partager des articles
3. L'événementiel



MODULE 2 : 7 HEURES

JE COMMUNIQUE SUR MON OFFRE

A. Créer son identité visuelle

1. Définir son identité visuelle
2. Créer son logo
3. Pour des photos réussies

B. Optimiser sa communication

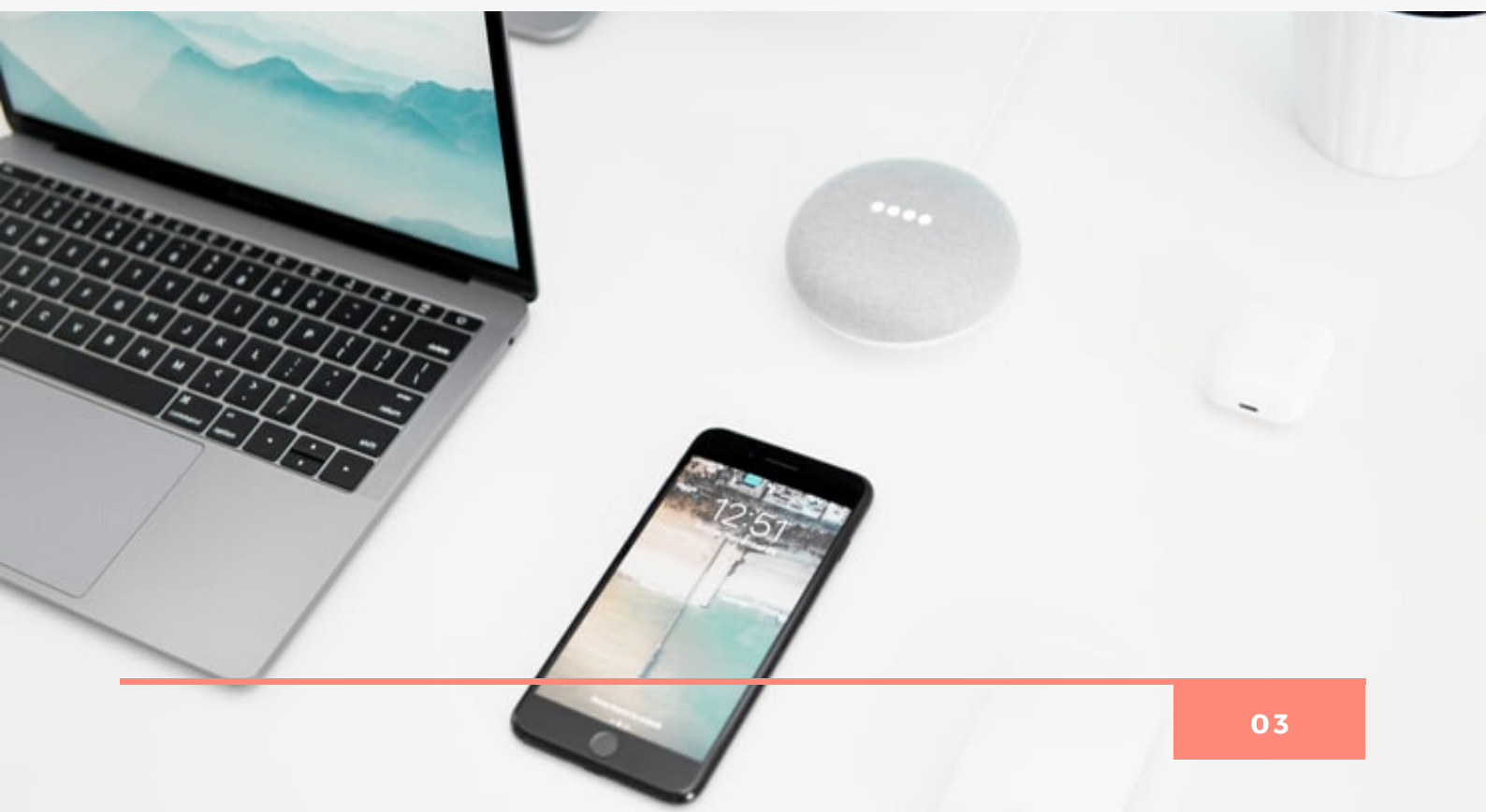
1. Communication print

- Elaborer ses cartes de visites
- Concevoir un flyer

2. Mettre en place sa communication digitale

- Créer son site internet
- Créer et gérer sa page Facebook
- Créer et gérer son compte Instagram
- Mettre en place des indicateurs de suivi (Google Analytics)

3. Les outils gratuits



MODULE 3 : 3,5 HEURES

JE BOOSTE MON COMPTE INSTAGRAM NATURELLEMENT
ANIMÉ PAR PÊCHE & ÉGLANTINE, INFLUENCEUSE BIEN-ÊTRE

A. Avoir un compte Instagram authentique et attrayant

1. Avoir un client type clairement défini
 2. Biographie authentique et attractive
 3. Utiliser les stories à la Une
 4. Faire des stories qui fonctionnent
 5. Créer un feed unique et harmonieux
- Les outils indispensables

B. Faire grandir son compte Instagram sans pub

1. Avoir du contenu partageable
2. Utiliser les bons #
3. Choisir des influenceurs
4. Dompter l'algorithme
5. Créer une communauté engagée

C. Avoir une communauté engagée

1. Stories : question / sondages / repartage
2. Lives Posts : question + Partage de la vraie vie
3. Publier au bon moment
4. Comprendre ses statistiques
5. Être soi pour attirer des clients qui nous correspondent



DATES

A venir

LIEU

- **Good Place - coworking** : 5 allée de la Grande Treille, 35200 Rennes
- **Accès** : à 5 minutes de la gare. Ligne C1 arrêt "Landry", rack à vélos, stationnement gratuit rue de Châteaugiron

TARIFS

- **Avec prise en charge par un organisme de formation** :
 - Formation complète : 875€ TTC
 - Module 3 seul : 175€ TTC
- **Sans prise en charge** :
 - Formation complète : 530€ TTC
 - Module 3 seul : 100€
- **Minimum de participants** : 4 - **Maximum de participants** : 9
- **Possibilité de prendre son repas sur place** : 14€

INSCRIPTION

- Inscription en ligne [ici](#).
- Votre inscription sera prise en compte après confirmation de notre part et versement d'un acompte de 100€.



Comment se faire financer cette formation ?*

- **Vous êtes auto-entrepreneur ?** Rapprochez-vous de votre Fonds d'Assurance Formation pour connaître le montant dont vous pouvez bénéficier.
 *En savoir plus.*
- **Vous êtes une société ?** Prenez contact avec votre OPCO.

* La formation est datadockée.

LES INTERVENANTES



CAROLINE HELLER



www.good-place.fr

Diplômée en Communication, Caroline a travaillé pendant plus de 15 ans au Comité régional de tourisme de Bretagne. Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale, elle s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle.

Pendant ces 15 ans, elle a pu acquérir de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing et d'animation de réseaux.

En 2018, Caroline crée *Green Fizz*, une agence de conseil en RSE & Communication. Elle anime régulièrement des formations autour de l'entrepreneuriat. Parallèlement à son activité de conseil, elle a ouvert un espace de coworking: *Good Place*.

Après des études de lettres et de tourisme ainsi que des expériences professionnelles dans la communication et l'événementiel, Ceyliane accompagne aujourd'hui ses clients dans la gestion de leur communication (accompagnement individuel autour des réseaux sociaux, création de sites web, conception de cartes de visites et de flyers...) et propose des ateliers individuels et collectifs. Ce qu'elle préfère ? Accompagner ses clients sur le long terme afin de suivre au plus près l'évolution de leurs projets.

En parallèle, Ceyliane est auteure pour le City Book du Petit Futé Rennes.



CEYLIANE RATTO



LES INTERVENANTES



PÊCHE & EGLANTINE



www.pecheneglantine.fr

Créatrice de contenus / influenceuse et diplômée d'une grande école de commerce spécialité marketing digital & social media, j'accompagne les entreprises dans la création et l'amélioration de leur communication afin d'avoir une image de marque unique et authentique.

Créatrice du blog et de l'Instagram Pêche & Eglantine, je suis spécialisée dans la création de stratégies web et social media pour les entrepreneurs souhaitant avoir une communication unique, efficace et de qualité en accord avec leurs valeurs.

Grâce à mes expériences et mon activité de créatrice de contenus, j'ai pu travailler avec de nombreuses personnes et marques telles que : Nature & Découverte, les Editions Eyrolles, Cérééal bio, Le Pain des Fleurs, Yogamatata...

Cela me permet donc d'avoir une réelle expertise et de pouvoir accompagner dans de nombreux domaines : bien-être, santé, alimentation, écologie, sport, développement durable, éthique, cosmétique naturelle...

CONTACT



caroline@green-fizz.fr - ceyliane.ratto@gmail.com



Caroline : 06 61 25 99 98 - Ceyliane : 06 45 27 17 58



Inscription en ligne.

